ABOUT POP

Klima-bilanz 2024

ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024
INHALT

Einleitung

Die About Pop 2024 in Zahlen

Kontext: Was hat sich im Vergleich zu 2023 verändert?

Größte Schritte in 2024

Hindernisse in 2024

Pläne für 2025

ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024
EINLEITUNG

Willkommen zu unserer Klimabilanz der About Pop 2024.

Auf den nächsten Seiten werden wir berichten, wie sich die Zahlen seit der Klimabilanz des Vorjahres verändert haben, was in diesem Jahr gut gelaufen ist, was nicht, und wo wir hinwollen!

Die gesamte About Pop wird unter Aspekten der Nachhaltigkeit, Teilhabe und Diversität geplant. Das Team hinter der Orga, die Musikfördereinrichtung Pop-Büro Region Stuttgart, will mit diesen Bestrebungen anderen regionalen (Festival-)Veranstalter*innen ein Vorbild sein und ihnen mir Rat, Tat und Förderung zur Seite stehen. Denn nur so können wir Festivals gestalten, die auch in Zukunft nicht nur Belastung für die Umwelt werden!

Bei dieser Klimabilanz hatten wir tatkräftige Unterstützung des Instituts für Zukunftskultur.

ABOUT POP

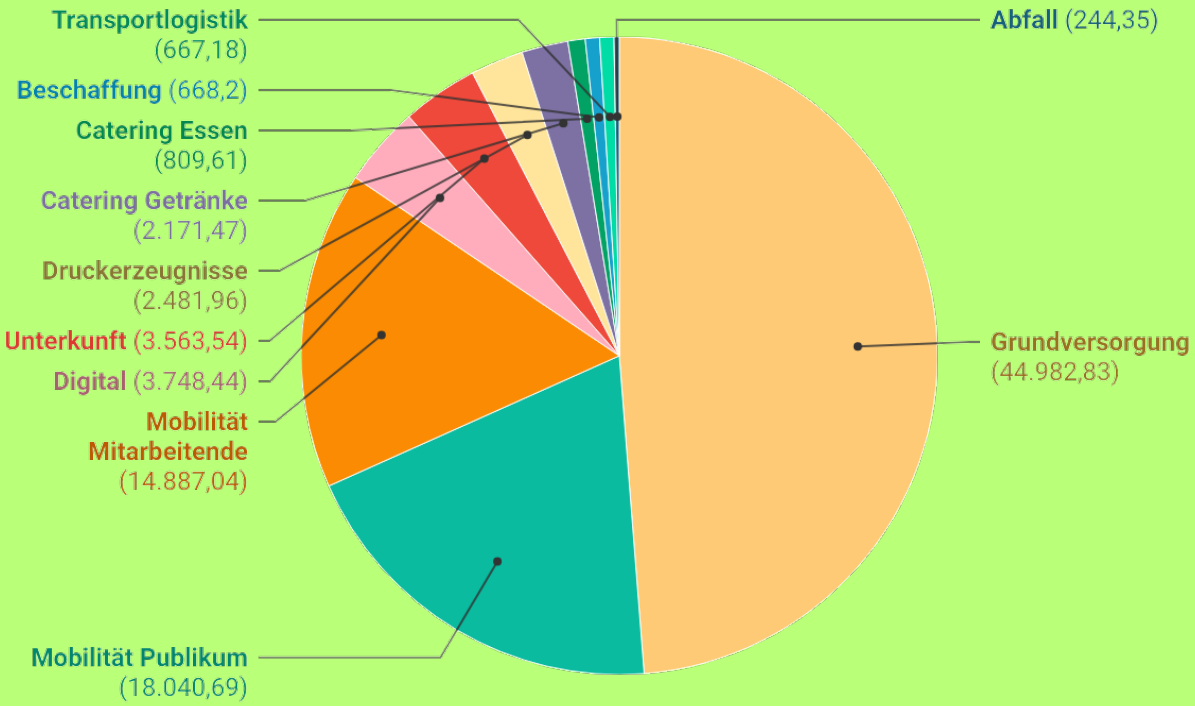
KLIMABILANZ 2024
ABOUT POP 2024 IN ZAHLEN

Gesamter CO_2e-Verbrauch:

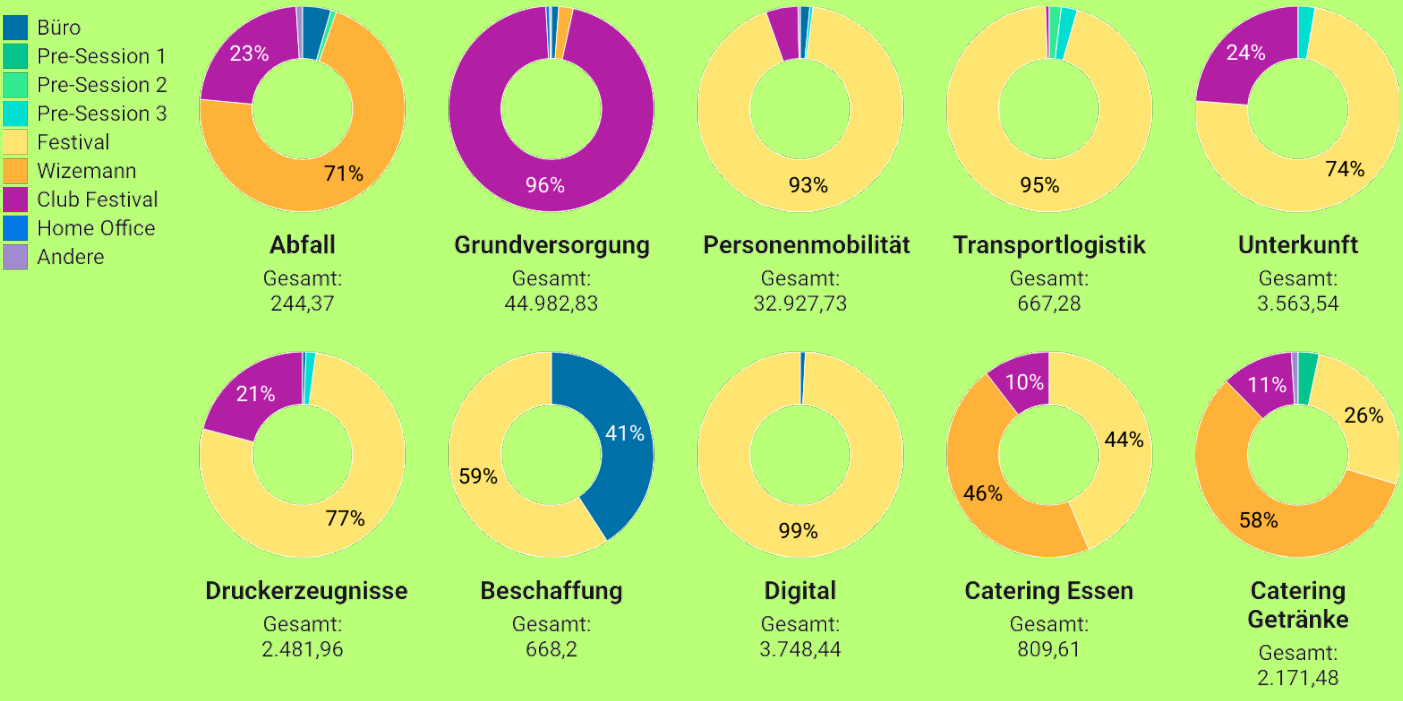
92,3t CO_2e

ABOUTPOP KLIMABILANZ 2024

ABOUT POP 2024 IN ZAHLEN



Gesamter CO_2e-Verbrauch (Emissionen) bei der gesamten About Pop 2024: 92.265,31 kg CO_2e



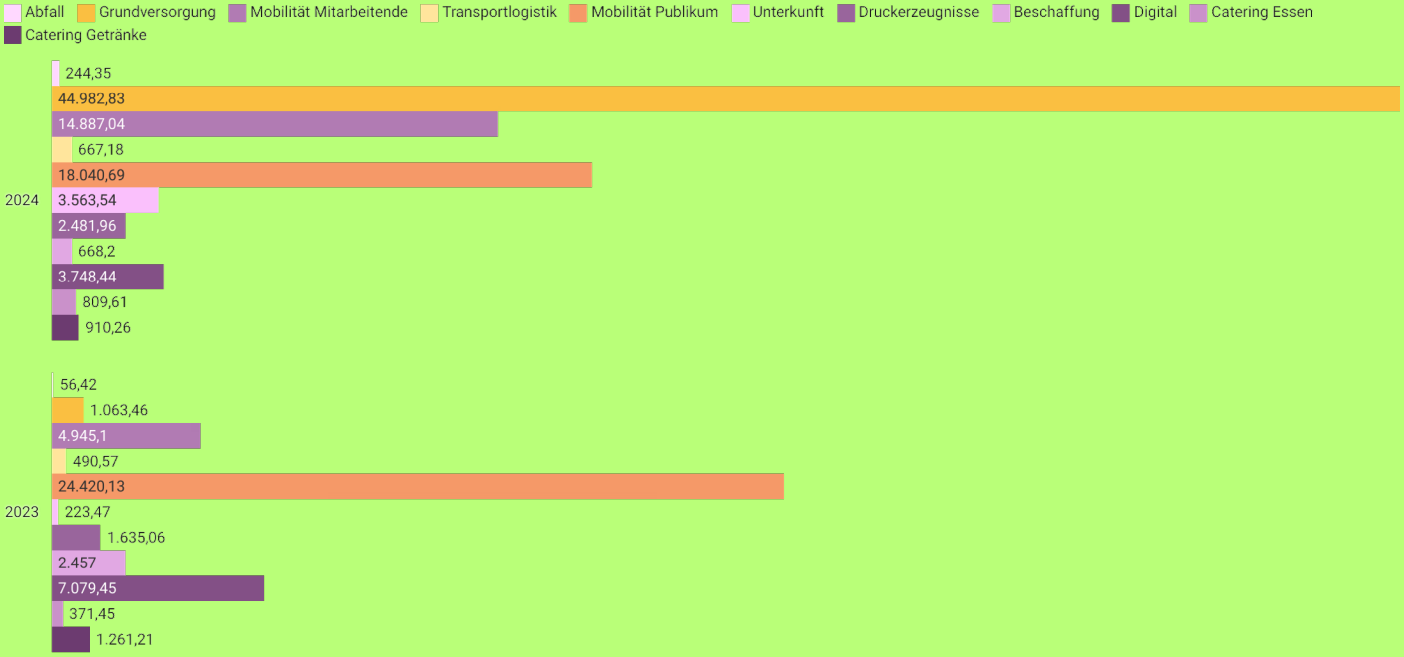
hierbei handelt es sich um die prozentuale Verteilung der in den Handlungsfeldern entstandenen Emissionen auf die jeweiligen Orte

ABOUTPOP

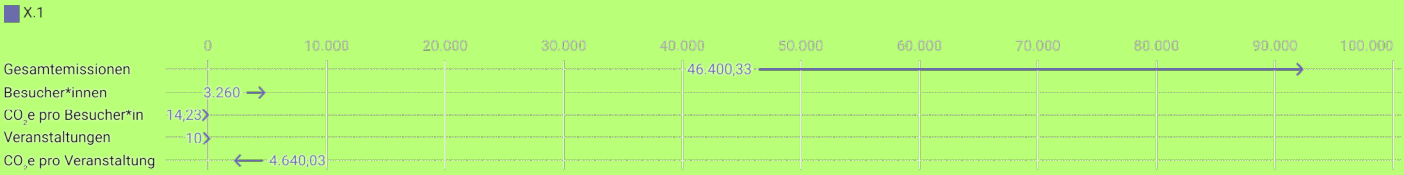
KLIMABILANZ 2024

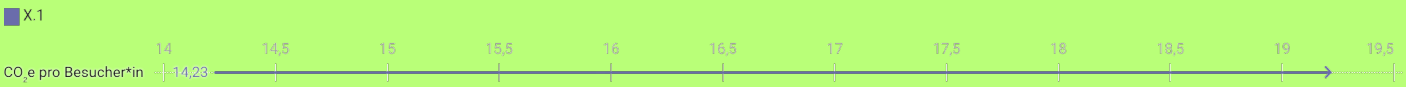
ABOUT POP 2024 IN ZAHLEN VERÄNDERUNG 2023 ZU 2024

Entwicklung der Emissionen 2023 zu 2014



Entwicklung Indikatoren





ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024
DIE ZAHLEN IM KONTEXT

Die Zahl unserer Gesamt-Emissionen hat sich verdoppelt. Das liegt daran, dass wir gewachsen sind und ein weiterer Tag mit weiteren Spielstätten hinzukam. Aufgrund der höheren Zahl an Veranstaltungen sind unsere Gesamt-Emissionen gestiegen, die Emission pro Besucher*in oder Veranstaltung ist jedoch gesunken.

Bei der About Pop 2024 haben wir bereits einige Schritte hin zu einem nachhaltigen Festival umsetzen können.

Mit allen Faktoren, die wir erfassen wollten und konnten, liegt die gesamte CO2-Emission der Veranstaltung inklusive Pre-Sessions und dem Club-Festival, das an einem zweiten Festivaltag in Stuttgart verteilt in insgesamt 22 Venues stattfand.

92,3t CO_2e

Vergleich 2023 vs. 2024	2023	2024
Gesamtemissionen	50,577t	92,265t
Besucher*innen	3.260	4.800
CO_2e pro Besucher*in	15,51kg	19,22kg
Veranstaltungen	10	40
CO_2e pro Veranstaltung	5.057,70t	2.306,63t

ABOUT POP

KLIMABILANZ 2024
DIE ZAHLEN IM KONTEXT

Die CO_2e Emissionen eines Besuchs der About Pop sind genau so hoch wie:

6
Cheeseburger

119 km
Autofahren

113 h
Fernsehen

43
Rollen Recycling-Toilettenpapier

Zum Vergleich verbraucht in Deutschland ein einzelner Mensch im Durchschnitt 1.300 Kilowattstunden (kWh) Strom im Jahr und verursacht damit durchschnittlich 11,2 Tonnen CO2. (Quelle: Umweltbundesamt)

Zu den größten Verbrauchern gehören auch in diesem Jahr Energie / Strom, Publikumsmobilität sowie Werbemittel, daher gehen wir auf den nächsten Seiten genauer auf diese Punkte ein*.

* Streng genommen sind auch Unterkünfte eine unserer größten Emissionsquellen. Hierauf können wir nur sehr begrenzt Einfluss nehmen, z.B. durch Partnerschaften

ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024
DIE ZAHLEN IM KONTEXT

Die CO_2e Emissionen der gesamten Veranstaltung sind genau so hoch wie:

1282
iPhones (nur Herstellung)

20,5
Flüge MUS↔HKG

3,7 m²
Baumwollstoff

3,7
SUVs Range Rover Sport HSE (nur Herstellung)

ABOUT POP

KLIMABILANZ 2024
ABOUT POP 2023/2024 IN ZAHLEN
FOKUS: ENERGIE

12.900
kWh Stromverbrauch an 2 Festivaltagen (2024)

2.400
kWh Stromverbrauch an Tag 1 (2024)

10.500
kWh Stromverbrauch an Tag 2 (2024)*

2.700
kWh Stromverbrauch am Festivaltag (2023)

* die Aktivitätsdaten des Club Festivals (Tag 2) stammen von den einzelnen Venues und sind in Teilen unterschiedlich hoch. Der genannte Wert wurde auf die 22 Venus hochgerechnet

ABOUT POP

KLIMABILANZ 2024
ABOUT POP 2023/2024 IN ZAHLEN
FOKUS: ENERGIE

1.200
kWh Stromverbrauch im Büro (2024)

1.300
kWh Stromverbrauch im Büro (2024)

54m³
Wasserverbrauch am Festivaltag (2024)

46m³
Wasserverbrauch am Festivaltag (2023)

100%
bezogener Ökostrom im Im Wizemann

ABOUT POP

KLIMABILANZ 2024

ABOUT POP 2023/2024 IN ZAHLEN
FOKUS: MOBILITÄT (PUBLIKUM)

4.800
Besucher*innen bei Pre-Sessions und Festival

69%
mit ÖPNV angereist

22%
Mit dem Auto angereist

18.000
kg CO_2 durch Publikums-Mobilität

ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024

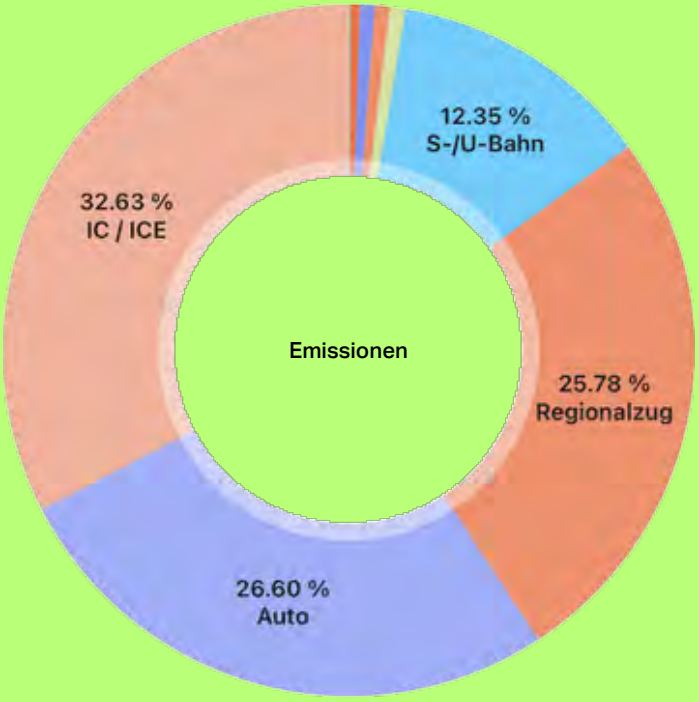
ABOUT POP 2023/2024 IN ZAHLEN
FOKUS: MOBILITÄT (PUBLIKUM)

4.800
Besucher*innen bei Pre-Session und Festival (inkl. Club Festival

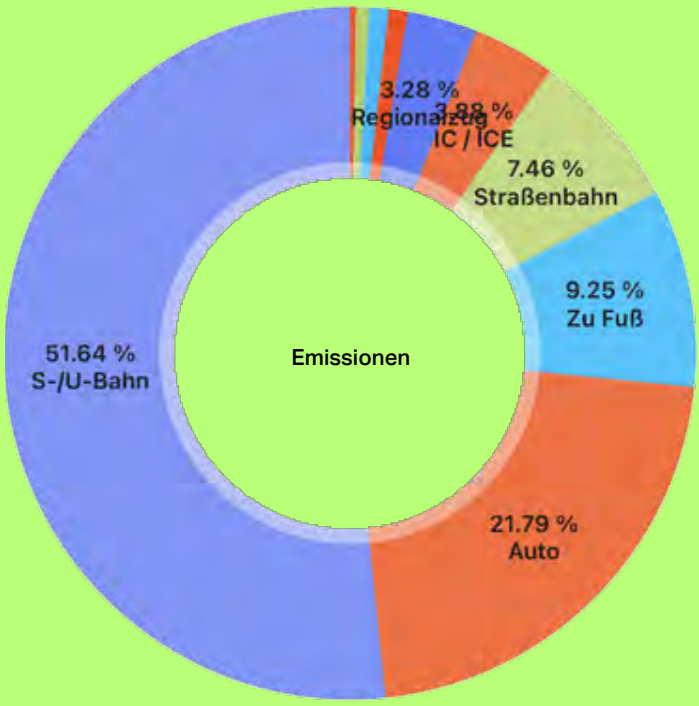
69%
mit ÖPNV angereist

22%
mit dem Auto angereist

18.000
kg $C0_2$ durch Publikums-Mobilität



Relative distances by means of tranportation
Shows which means of transportation had the highest distance traveled compared to other means of transportations.



Relative Prozentsätze der Verkehrsmittelnutzung (Nur Haupt-Streckenabschnitte)
Nur der längste Streckenabschnitt wird verwendet, um diese Prozentzahlen zu berechnen.

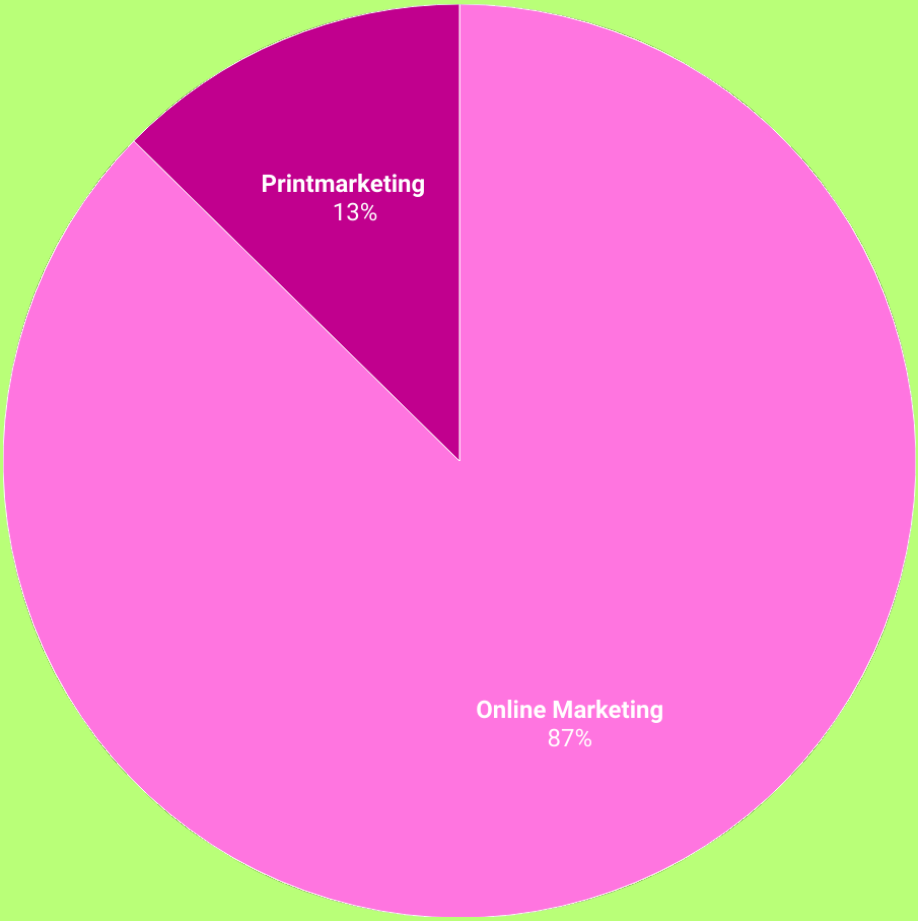
ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024
ABOUT POP 2023/2024 IN ZAHLEN
FOKUS: WERBEMITTEL (PRINT & ONLINE)

6.000
kg C02 durch Werbemittel

87%*
Digitale Werbung

99%
Green Hosting



Gesamt-Emissionen kgCO_2e

* Die vorliegende Bilanz enthält keine Anzeigenwerbung. Ausgehend von den Bilanzdaten des letzten Jahres wird ein Anteil von bis zu 18% vermutet

ABOUT POP

KLIMABILANZ 2024
ABOUT POP 2023/2024 IN ZAHLEN
FOKUS: MÜLL

659

kg Restmüll beim Festival (inkl. Club Festival)

474

kg Restmüll im Im Wizemann

154

kg Restmüll beim Festival (2023)

244

kg CO_2 durch Müll*

ABOUTPOP

KLIMABILANZ 2024
EINFACHER START

Viele Maßnahmen führen nicht zu sofortigen großen Ergebnissen, aber sie bestehen aus vielen kleinen Schritten, die jede*r ab jetzt umsetzen kann.

Vegan-vegetarisches Catering & Wiederverwertung von Materialien

Um verantwortungsbewusst und ökologisch nachhaltig zu handeln, setzen wir bei der About Pop auf verschiedene Maßnahmen: So gibt es beispielsweise ausschließlich veganes oder vegetarisches Catering, Druckmaterialien werden auf das Wesentliche beschränkt und möglichst regional produziert. Zudem werden viele Materialien wiederverwendet oder upgecycelt. Ein paar Beispiele dafür sind Set-Design-Elemente, die aus alten Kartons oder Spielzeug bestehen, Crew-Shirts, die aus Second-Hand-Shirts gefertigt werden, und Merchandise, das aus alten Bannern hergestellt oder neutral gestaltet und somit mehrjährig verwendet wird. Auch im Programm wird das Thema inhaltlich und praktisch aufgegriffen, etwa durch eine Kleidertauschaktion in Zusammenarbeit mit Future Fashion.

Online statt gedruckt

Während der Planung des Festivals 2023 entstand die Idee, statt eines herkömmlichen Programmhefts, das nach kurzer Zeit an Bedeutung verliert, ein hochwertiges Magazin zu veröffentlichen: „Pages About Pop“. Dieses Magazin greift die Inhalte der About Pop sinnvoll auf und ergänzt sie. Es wird hauptsächlich an Orten ausgelegt, mit denen das Pop-Büro in irgendeiner Weise zusammenarbeitet, zum Beispiel bei Konzert-Locations oder Kooperationspartner*innen.

HIER gibt es die aktuelle Ausgabe des Magazins auch als Online-PDF

Zur regulären Informationsgewinnung (Programm, News, Timetable, Lageplan) gewinnt darüber hinaus die App Infield (vormals Festivalcamp) sowie die Webseite aboutpop.de an Stellenwert.

KLIMABILANZ 2024
DIE ZAHLEN IM KONTEXT

Was steht schon für die nächste Ausgabe in 2025 an?

Gemeinsam mit der Location Im Wizemann, die schon in den vergangenen Jahren für das Catering verantwortlich war, wollen wir die noch teilweise Verwendung von Wegwerfgeschirr möglichst komplett abschaffen, noch mehr auf Regionalität achten und die klimaschonenste Mahlzeit für alle klar ersichtlich kennzeichnen.
Außerdem sind wir im Gespräch mit den örtlichen Institutionen des ÖPNV, um mit einem Kombiticket, das die Nutzung von Bus und Bahn beinhaltet, noch mehr Menschen zur nachhaltigeren Anreise zu bewegen. Auch das regionale Bike-Sharing, das Regio-Rad, ist schon mit uns im Austausch für eine Kooperation für z.B. eine Pop-up-Station am Wizemann Areal.